

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Цифровая культура и социальные коммуникации»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Цифровые медиа в современных образовательных практиках

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, преподаватель В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№ 9 от 21.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских занятий	15
9.2 Иные материалы	20
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у магистров-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфику организации исследовательских и проектных работ • Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях

<p>ПК-2 Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>ПК-2.2 Пользуется современными компьютерными технологиями поиска и анализа информации, работает с внутрироссийскими и зарубежными электронными базами данных.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы гуманитарных исследований • Сильные и слабые стороны различных методов исследований <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планировать исследовательскую работу • Различать границы научных и научно-производственных профилей <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками самообразования • Навыками поиска новых методов исследования
	<p>ПКУ-2.3 Умеет представлять итоги проведенной работы в виде отчетов, аналитических записок, тезисов, рефератов, статей, электронных презентаций, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфику отчетных документов в образовательных практиках • Принципы редактирования исследовательских текстов • Типы информационных источников <p>Уметь</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • представлять итоги проведенной работы для печати <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы • Минимальной информационной грамотностью • Навыками работы в различных информационных средах • Навыками самообразования
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые медиа в современных образовательных практиках» относится части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая дидактика и методики преподавания культурологии», «Теории и практики медиа культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Педагогическая практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для прохождения следующих практик: «Социокультурный менеджмент в цифровой среде», «Цифровой брендинг».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие цифровых медиа	Различные классификации медиа. Культура медиа. Массовые медиа. Медиакоммуникация. Софт как медиа. М.Маклюэн. М.Кастельс. Л.Манович.
2	Типы деятельности преподавателя и учителя в образовательных практиках	Формальное образование. Дистанционное образование Дополнительное образование и непрерывное образование Неформальное образование. Самообразование. Популяризация и просветительство на различных сетевых медийных площадках – газеты и журналы, радио, телевидение, кино, публичные лектории, тематические интернет-страницы и социальные сети. Эдьютейнмент
3	Цифровые медиа как средство учебной коммуникации	Модели коммуникации в образовательном процессе. Деловая и учебная коммуникация в почтовых серверах и социальных сетях с руководством, коллегами и обучающимися. Организация совместного доступа к ресурсам и заданиям учебной группы. Google-документы.
4	Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности	Цифровой документооборот, цифровые ведомости и журналы, цифровые методы отчета об образовательной деятельности. ОГЭ, ЕГЭ и тестирование на остаточные знания в высшей школе как социальный механизм.
5	Цифровые медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям	Печатные медиа Печатный учебник против Википедии. Электронные библиотеки Ресурсы и порталы сети Интернет формального и неформального образования Ресурсы You Tube: блогеры и учебные видеоматериалы.
6	Новые медиа как среда обучения	Компьютер/проектор как технические средства обучения и дополнительный инструмент. Компьютеризация образовательного процесса как средообразующий фактор. Обучение по скайпу. Вебинары. Модель смешанного обучения. Виртуальная и дополненная реальность в учебном процессе. Визуализация недоступных

		объектов. 3-d моделирование. Компьютерные игры как образовательный продукт. Виртуальные экскурсии в реальных музеях. Виртуальные музеи и выставки.
7	Сетевые медиа как площадка для творческих заданий	Soft для креативных заданий Вторичные культурные продукты в образовательной практике
8	Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов	Официальные страницы и страницы в сетях образовательных организаций Контент образовательных страниц образовательных и культурных площадок – профориентационная функция

4. Образовательные технологии

Для данного курса предусмотрены следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные положения дисциплины. В ходе семинарских занятий эти теоретические положения подвергаются закреплению. В ходе подготовки сообщений к семинарам по ресурсам, тематически относящимся к дисциплине, студенты получают, согласно индивидуальным интересам, дополнительные знания по наиболее привлекшим их аспектам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие медиа	<i>Семинар 1. Семинар 2 Семинар 3. Семинар 4 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Типы деятельности преподавателя и учителя в образовательных практиках	<i>Семинар 5. Семинар 6 Семинар 7. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3	Медиа как средство учебной коммуникации	<i>Семинар 8 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

4	Медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям	Семинар 9. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности	Семинар10 Семинар 11. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Медиа как среда обучения	Семинар 12 Семинар 13. Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Медиа как площадка для творческих заданий	Семинар 14 Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8	Медиа как место продвижения образовательных продуктов	Семинар 15	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (указать форму) зачет		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не зачтено	<p>занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущие формы контроля студентов:

1. Устные сообщения на семинарах, контролирующие усвоение студентами материала лекций и их самостоятельную работу.
2. Подготовка развернутых презентаций, в которых студент должен адекватно, осмысленно изложить содержание темы, выбранной из списка (по теме дисциплины), предложенного преподавателем.

При оценивании устного сообщения учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Промежуточная аттестация (зачет) (УК-4.3, ПК-2.2, ПК-2.3) проходит в форме выполнения проектного задания, которым является подготовка тематического зина по выбранным разделам курса на основе списка контрольных вопросов.

При оценивании зина учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены многочисленные ошибки и неточности) – до 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 11-29 баллов;
 - работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможны незначительные неточности -30-40 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

1. Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.
<https://www.academia.edu/>

2. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. — М.: Логос, 2002. — 219 с. <https://djvu.online/file/H8RrnFHeldz0u>
3. Манович Л. Язык новых медиа. - Ад Маргинем пресс, 2018. <https://djvu.online/file/bkkXqQm62bBDL>

Основная литература:

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Бриггз А. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=340897>
3. Кириллова Н. Б. Медиаобразование как культурологический проект// Вопросы культурологии. - 2016. - № 10 (октябрь). - С. 57-61.

Дополнительная литература

1. Шاپинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/e-n-shapinskaya-massovaya-kultura-teorii-i-praktiki-m-soglasie-2017-386-s/viewer>
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : Учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 208 <https://urait.ru/>
3. Кирия И.В. Онлайн-образование и "креативная мифология": феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2019. - № 1. - С. 3-24
4. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2019. - № 1. - С. 31-43
5. Шкудлярек Т. Новые медиа в современном обществе: образовательные и социальные последствия //Szkudliarek Tomasz. Media. Szkic z filozofii i pedagogiki dystansu. Kraków. 2009. – 151 s. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3709&level1=main&level2=articles>
6. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
7. Кириллова Н.Б. Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/index.php?page_id=34

4. Colta.ru – все о культуре и духе времени <http://www.colta.ru/>
5. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>
6. Постнаука – интернет-журнал о науке <https://postnauka.ru/>
7. Музей современного искусства «Гараж» - <http://garagemca.org/ru>
8. Горький - <https://gorky.media/>
9. ScienceMe - <http://scienceme.ru/>
10. Strelka - <http://www.strelka.com/ru/education>
11. Открытое образование – курсы <https://openedu.ru/course/>
12. Coursera – образовательная платформа <https://www.coursera.org/>
13. Теории и практики – образовательная платформа <http://theoryandpractice.ru/>
14. Поисковые системы Яндекс и Google.
15. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.
16. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
17. Электронная библиотека ИФ РАН - <http://iph.ras.ru/elib.htm>
18. Институт и Музей Истории и Науки (Флоренция) <http://www.museogalileo.it/>
19. Избранные статьи из энциклопедии Дидро и Даламбера
<http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/Encycl/>
20. Антропогенез.ру <http://antropogenez.ru/>
21. Государственный Политехнический музей. <https://polymus.ru/ru/>
22. Музей науки (Лондон) <https://www.sciencemuseum.org.uk>
23. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) <https://ermitazh.org>
24. Национальный музей доисторической эпохи (Ле-Эзи-де-Таяк-Сирёй, Дордонь, Франция) <http://musee-prehistoire-eyzies.fr/>
25. Национальный археологический музей (Мадрид) <http://www.man.es/man/home>
26. Музейный комплекс Альтамира (Испания)
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mnaltamira/home.html>
27. Стоунхендж (Великобритания) <http://www.english-heritage.org.uk/visit/places/stonehenge/>
28. Египетский музей (Турин) <http://www.museoegizio.it/>
29. Египетский музей и собрание папирусов (Берлин) <http://www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/aegyptisches-museum-und-papyrussammlung/home.html>
30. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) www.hermitagemuseum.org
31. Государственный музей искусства народов Востока (Москва)
<http://www.orientmuseum.ru/>
32. Национальный египетский музей (Каир) <http://www.sca-egypt.org/>
33. Передневносточный музей Пергамского музея (Берлин) <http://www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/vorderasiatisches-museum/home.html>
34. Национальный археологический музей (Афины) <http://www.namuseum.gr/index-en.html>
35. Национальный римский музей <http://archeoroma.beniculturali.it/en/node/482>
36. Британский музей (Лондон) <http://www.britishmuseum.org/>
37. Лувр (Париж) <http://www.louvre.fr/>
38. Иллюминированные рукописи из Европы. Мировая цифровая библиотека.
<https://www.wdl.org/ru/sets/illuminated-manuscripts/?fbclid=IwAR3qe33NxabaN98iyja067nd6VH98PyfhqsXoTKTeHDNUimWV3j85NrPLZA>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины требует:

- компьютеризированные аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска, колонки);
- пакет программ Microsoft Office для просмотра текстов, изображений, презентаций, видеороликов;
- пакет программ Adobe для выполнения проектного задания;
- доступ в сеть Интернет.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

1. Понятие цифрового медиа

Семинар 1. Понятие медиа

Форма проведения – обсуждение прочитанных заранее текстов, дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Различные классификации медиа.
2. Культура медиа.
3. Массовые медиа.
4. Медиакоммуникация.
5. Софт как медиа.

Семинар 2. Расширительное моделирование медиа

Форма проведения – обсуждение прочитанных заранее текстов.

Вопросы для обсуждения:

1. М.Маклюэн о сущности и понимании медиа.

2. Зависимость результатов учебного процесса, характера восприятия и усвоения учебного материала в зависимости от формы выбранного ключевого медиа в качестве источника информации и основы организации занятий.

Семинар 3. Интернет как медиа-ресурс

Форма проведения – обсуждение прочитанных заранее текстов.

Вопросы для обсуждения:

1. М.Кастельс об Интернете как медиа.
2. Цифровая среда и образование в информационном обществе.

Семинар 4. Образовательные цифровые продукты

Форма проведения – обсуждение прочитанных заранее текстов.

Вопросы для обсуждения:

1. Софт как язык медиа.
2. Образовательные цифровые продукты.

II. Образовательные практики

Семинар 5. Типы деятельности преподавателя и учителя в разнообразных образовательных практиках

Форма проведения – Развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы для обсуждения:

1. Формальное образование.
2. Дополнительное образование и непрерывное образование
3. Неформальное образование.
4. Самообразование.
5. Дистанционное образование.

Семинар 6. Просветительство и популяризация

Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Популяризация и просветительство на различных медийных площадках – газеты и журналы, радио, телевидение, кино, публичные лектории, тематические интернет-страницы и социальные сети.

Интернет-ресурсы

1. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>
2. Постнаука – интернет-журнал о науке <https://postnauka.ru/>
3. Colta.ru – все о культуре и духе времени <http://www.colta.ru/>
4. Горький - <https://gorky.media/>
5. ScienceMe - <http://scienceme.ru/>
6. Музей современного искусства «Гараж» - <http://garagemca.org/ru>
7. Strelka - <http://www.strelka.com/ru/education>
8. Открытое образование – курсы <https://openedu.ru/course/>

9. Теории и практики – образовательная платформа <http://theoryandpractice.ru/>
10. Coursera – образовательная платформа <https://www.coursera.org/>

Семинар 7. Эдьютейнмент в формальном и неформальном образовании

Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Эдьютейнмент

Интернет-ресурсы

1. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>

III. Цифровые медиа как средство учебной коммуникации

Семинар 8. Учебная коммуникация

Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели коммуникации в образовательном процессе.
2. Деловая и учебная коммуникация в почтовых серверах и социальных сетях с руководством, коллегами и обучающимися.
3. Организация совместного доступа к ресурсам и заданиям учебной группы.
4. Google-документы.

IV. Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности

Семинар 9. Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности

Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Цифровой документооборот
2. Цифровые ведомости и журналы,
3. Цифровые методы отчета об образовательной деятельности
4. ОГЭ, ЕГЭ и тестирование на остаточные знания в высшей школе как социальный механизм.

Интернет-ресурсы

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/index.php?page_id=34

V. Цифровые медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям

Семинар 10. От книги к компьютеру

Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Печатные медиа
2. Печатный учебник против Википедии.
3. Электронные библиотеки

Интернет-ресурсы

1. Иллюминированные рукописи из Европы. Мировая цифровая библиотека. <https://www.wdl.org/ru/sets/illuminated-manuscripts/?fbclid=IwAR3qe33NxabaN98iyja067nd6VH98PyfhqsXoTKTeHDNUimWV3j85NrPLZA>
2. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
4. Электронная библиотека ИФ РАН - <http://iph.ras.ru/elib.htm>

Семинар 11. Сетевые образовательные ресурсы

Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Ресурсы и порталы сети Интернет формального и неформального образования
2. Ресурсы You Tube: блогеры и учебные видеоматериалы.

Интернет-ресурсы

1. Eduneo (методика преподавания) - <http://www.eduneo.ru/category/method-of-teaching/>

VI. Новые медиа как среда обучения

Семинар 12. Компьютеризация образовательного процесса

Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Компьютер/проектор как технические средства обучения и дополнительный инструмент.
2. Компьютеризация образовательного процесса как средообразующий фактор.
3. Обучение по скайпу. Вебинары.
4. Модель смешанного обучения.

Интернет-ресурсы

1. Открытая школа <http://openschool.ru/ru> (требуется регистрация)
2. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
3. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
4. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/index.php?page_id=34

Семинар 13. Цифровые пространства в образовании

Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Виртуальная и дополненная реальность в учебном процессе.
2. Визуализация недоступных объектов. 3-d моделирование.
3. Компьютерные игры как образовательный продукт.
4. Виртуальные экскурсии в реальных музеях.
5. Виртуальные музеи и выставки.

Интернет-ресурсы

1. Леонардо да Винчи в 3D <https://universarium.org/course/969>
2. Визуализация биологических объектов <https://www.facebook.com/InTheKnowInnovationAOL/videos/398762730724989/?v=398762730724989>
3. Произведения искусства с виртуальной реальностью. Франция. <https://www.facebook.com/jylia.gonchar/videos/2149828928419205/UzpfSTewMDAwMjkzNTg4MDAxOToyMTQxMdc3Mjg5MzMzNDQ2/>
4. Визуализация архитектурных объектов [https://www.facebook.com/360visio/?_tn_=%KHR&eid=ARBMqjUAmXW1s91E5x3c7XXEKLYjSgZZhJqtSnJ2s9RxhoW3TzBX4dEZjIKHQMxfUBO_JmekMIPC0zba&fref=mentions&_xts__\[0\]=68.ARA3541vekAXv-tq2vabJ_zcrrvrSbZvkPICkYTfMxrOrX8NSXrtFIA1iuocqJFoElZqjeOqGwTF3wI_9t7CybcPaJXKKmaG7XycIC0qJeqYfs9ac51QPkZXluosTVtZHNew2uJVApOlAa33UiNWFdiXAiD-uNbvovZ_yDtswjtfOOfYYPxVJG468WQRMEMboxqDn6bCiqFr1qbRxf9JzgmnlxsoO8bFIACdQNKTSNDXqsAXLA5MYnnPEpliqS3PqKu4Xq6VWkCwGj1aLjyVj0426iIJTiNTECO4Pn5vcrHsAIRnXnerxyMOesyFTRFs_jh_LcuA1W41jk74crFOYBznBaSCOIUS8qp7MScEfMCDi73-Y6wKfEXGuT1IrDR5DZOpfVUMUz5x5PtnbhtNthKsbqcgR04KiCca9BD5zE](https://www.facebook.com/360visio/?_tn_=%KHR&eid=ARBMqjUAmXW1s91E5x3c7XXEKLYjSgZZhJqtSnJ2s9RxhoW3TzBX4dEZjIKHQMxfUBO_JmekMIPC0zba&fref=mentions&_xts__[0]=68.ARA3541vekAXv-tq2vabJ_zcrrvrSbZvkPICkYTfMxrOrX8NSXrtFIA1iuocqJFoElZqjeOqGwTF3wI_9t7CybcPaJXKKmaG7XycIC0qJeqYfs9ac51QPkZXluosTVtZHNew2uJVApOlAa33UiNWFdiXAiD-uNbvovZ_yDtswjtfOOfYYPxVJG468WQRMEMboxqDn6bCiqFr1qbRxf9JzgmnlxsoO8bFIACdQNKTSNDXqsAXLA5MYnnPEpliqS3PqKu4Xq6VWkCwGj1aLjyVj0426iIJTiNTECO4Pn5vcrHsAIRnXnerxyMOesyFTRFs_jh_LcuA1W41jk74crFOYBznBaSCOIUS8qp7MScEfMCDi73-Y6wKfEXGuT1IrDR5DZOpfVUMUz5x5PtnbhtNthKsbqcgR04KiCca9BD5zE)
5. Зал искусства Древнего Египта ГМИИ им А.С.Пушкина (Москва) [http://3d.arts-museum.ru/data/vtours/main/index.html?pano=main.xml&onstart=loadscene\(sc_14\)](http://3d.arts-museum.ru/data/vtours/main/index.html?pano=main.xml&onstart=loadscene(sc_14))
6. Зал искусства Ближнего Древнего Востока ГМИИ им А.С.Пушкина (Москва) http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/main/ground_floor/2_ancient_civilisation/index.php#floor1
7. Египетские залы Британского музея (Лондон) <http://www.britishmuseum.org/>
8. Египетские залы Лувра (Париж) - <http://www.louvre.fr/visites-en-ligne>

VII. Сетевые медиа как площадка для творческих заданий

Семинар 14. Сетевые медиа как площадка для творческих заданий

Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Soft для креативных заданий
2. Вторичные культурные продукты в образовательной практике

Интернет-ресурсы

1. Живые картины по произведениям Караваджо. <https://www.facebook.com/dioniso.punk/videos/399223627282764/UzpfSTewMDAwMjkzNTg4MDAxOToxOTE0ODI2Nzk4NjI1MTY0/>

VIII. Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов

Семинар 15. Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов

Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Официальные страницы и страницы в сетях образовательных организаций – функции и задачи.
2. Контент образовательных страниц образовательных и культурных площадок – профориентационная функция

Интернет-ресурсы

1. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2019. - № 1. - С. 31-43
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Научные подразделения Институт образования Белые книги https://ioe.hse.ru/white_papers?fbclid=IwAR3dsrBTuntQlXgVm1GPZN1vYCbu6vjZTf0pG0HSj0_b7un4buYP8Dw0AU
3. Школа перспективных исследований Тюменский государственный университет <https://sas.utmn.ru/ru/russian-students/?fbclid=IwAR0jOPpZ3MrMMqml0F4hqzMvvBqVuxJeBhfMsj4AiB9ecIpZAdIRhHknGIs>

9.2 Иные материалы

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по медиакультуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Специфику организации исследовательских и проектных работ
- Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере
- Методы гуманитарных исследований
- Сильные и слабые стороны различных методов исследований
- Специфику отчетных документов в образовательных практиках
- Принципы редактирования исследовательских текстов

Уметь:

- Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях
- Планировать исследовательскую работу
- Различать границы научных и научно-производственных профилей
- представлять итоги проведенной работы для печати

Владеть:

- Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы
- Минимальной информационной грамотностью
- Навыками работы в различных информационных средах
- Навыками самообразования